



CATALOGO CORSI



PRESENTAZIONE

Minea nasce con l'obiettivo di offrire consulenza in ambito formativo ad aziende, professionisti e persone. L'associazione svolge la sua attività sul territorio nazionale, attivando percorsi di formazione e sviluppo professionale.

Lavoriamo con la consapevolezza che il sapere, saper fare e saper essere, siano gli strumenti necessari per operare in maniera efficace ed efficiente in ogni settore. Ci guida la capacità di servire aziende e persone, comprendendone i bisogni. Sosteniamo la crescita delle organizzazioni e dei singoli individui perché sappiamo che il capitale umano è la vera chiave del successo.

Offriamo corsi a catalogo e soluzioni formative su misura e individuiamo le possibili risorse economiche per finanziare i programmi che mirino allo sviluppo dell'individuo.



Sommario

SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	6
ACCORDO STATO REGIONI	7
AGGIORNAMENTO FORMAZIONE LAVORATORI	8
CORSO RLS	9
AGGIORNAMENTO RLS	10
CORSO ANTINCENDIO	11
AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO	13
CORSO PRIMO SOCCORSO	14
AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO	16
CORSO PER PREPOSTI	18
CORSO AGGIORNAMENTO PER PREPOSTI	19
CORSO HACCP	20
CORSO PES PAV PEI	21
CORSO PER CARRELLISTI E MULETTISTI	22
CORSO DI AGGIORNAMENTO PER CARRELLISTI E MULETTISTI	23
DPI TERZA CATEGORIA	24
CORSO RSPP	25
AGGIORNAMENTO RSPP	27
CORSO PER ADDETTI ALL'USO DI PIATTAFORME DI LAVORO MOBILI ELEVABILI (PLE)	28
CORSO ADDETTO AL CARROPONTE	30
INFORMATICA	31
CORSO DI EXCEL	32
PACCHETTO OFFICE	33
AUTOCAD	34
GESTIONE AZIENDALE, AMMINISTRAZIONE, MANAGEMENT	36
GESTIONE DEL TEMPO E DELLO STRESS	37
LA GESTIONE DEI CONFLITTI	38
PERSONAL BRANDING	39
PUBLIC SPEAKING	40
CORSO SELF EMPOWERMENT	41
IL PROBLEM SOLVING	42
MARKETING E VENDITE	44
CORSO MARKETING, VENDITA E SERVIZIO CLIENTI	45



COMUNICAZIONE D'IMPRESA	47
TECNICHE DI VENDITA	48
MARKETING E SALES MANAGEMENT	49
LA GESTIONE E LA MOTIVAZIONE DI UNA RETE DI VENDITA	51
LINGUE STRANIERE E INTERNAZIONALIZZAZIONE	52
L'INGLESE TECNICO PER AUMENTARE LA COMPETITIVITA'	53
ENGLISH BUSINESS	54
LINGUA FRANCESE E FRANCESE COMMERCIALE	55
LINGUA SPAGNOLA E SPAGNOLO E COMMERCIALE	57



DOCENTI IMPEGNATI NEI CORSI DI FORMAZIONE

- Docenti di ogni grado del sistema universitario/scolastico impegnati in attività formative proprie del settore/materia di appartenenza e/o di specializzazione con esperienza almeno quinquennale; ricercatori senior impegnati in attività formative proprie del settore/materia di appartenenza e/o di specializzazione; professionisti o esperti con esperienza almeno triennale di docenza e/o di gestione progetti nel settore/materia oggetto di docenza, attestata da curriculum vitae.
- Assistenti tecnici con competenza ed esperienza professionale nel settore; professionisti o esperti junior impegnati in attività proprie del settore/materia oggetto della docenza, attestata da curriculum vitae.



SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO



ACCORDO STATO REGIONI

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un'adeguata formazione circa le norme vigenti in materia di salute e sicurezza dei lavoratori introdotte da D.Lgs. 81/08. I partecipanti al termine del corso formativo, avranno sviluppato varie competenze inerenti alla percezione del pericolo e del rischio, al controllo e alla verifica dei macchinari e all'importanza di utilizzare i DPI.

DURATA

Il Corso ha una durata correlata alla tipologia del rischio:

- ❖ Rischio BASSO : 4 ore parte GENERICA e 4 ore di parte SPECIFICA
- ❖ Rischio MEDIO : 4 ore parte GENERICA e 8 ore di parte SPECIFICA
- ❖ Rischio ALTO : 4 ore parte GENERICA e 12 ore di parte SPECIFICA

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- La legge: chi riguarda
- Quali sono le normative di sicurezza
- A cosa serve l'informazione
- La valutazione dei rischi: il D.V.R.
- Gli obblighi del datore di lavoro
- Gli obblighi del lavoratore
- Chi sono il dirigente e il preposto
- Chi è il R.S.P.P.
- Chi è il R.L.S
- Chi è il medico competente
- La riunione periodica
- I fattori di rischio nell'ambiente di lavoro: la prevenzione e la protezione
- Uso delle attrezzature di lavoro - Uso del DPI



AGGIORNAMENTO FORMAZIONE LAVORATORI

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un'adeguata formazione circa le norme vigenti in materia di salute e sicurezza dei lavoratori introdotte da D.Lgs. 81/08. I partecipanti al termine del corso formativo, avranno sviluppato varie competenze inerenti alla percezione del pericolo e del rischio, al controllo e alla verifica dei macchinari e all'importanza di utilizzare i DPI.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 6 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- dispositivi di protezione individuale
- organizzazione del lavoro
- segnaletica di sicurezza
- emergenze
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato)



CORSO RLS

OBIETTIVO

Il corso RLS viene proposto in ottemperanza a quanto previsto dall'attuale normativa di riferimento (D.g.Lgs 81/08). Questa individua le capacità e i requisiti professionali richiesti agli addetti ed ai responsabili dei servizi di prevenzione e protezione dei lavoratori. Gli obiettivi e i contenuti del Corso sono coerenti con quanto indicato dal D.g.Lgs 81/08 per i dipendenti, che assumono l'incarico di rappresentanti dei lavori per la sicurezza. Il RLS tramite il corso avrà sviluppato le competenze necessarie per promuovere l'elaborazione, l'individuazione e l'attuazione delle misure di prevenzione idonee a tutelare la salute e l'integrità fisica dei lavoratori.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 32 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Principi giuridici comunitari e nazionali
- Figure della sicurezza, ambienti di lavoro e rischi trasversali
- Sicurezza nei cantieri
- Rischi di natura fisica
- Rischi per la sicurezza
- Medico Competente e Sorveglianza Sanitaria
- Nozioni di tecnica della comunicazione



AGGIORNAMENTO RLS

OBIETTIVO

Il corso RLS viene proposto in ottemperanza a quanto previsto dall'attuale normativa di riferimento (D.g.Lgs 81/08). Questa individua le capacità e i requisiti professionali richiesti agli addetti ed ai responsabili dei servizi di prevenzione e protezione dei lavoratori. Gli obiettivi e i contenuti del Corso sono coerenti con quanto indicato dal D.g.Lgs 81/08 per i dipendenti, che assumono l'incarico di rappresentanti dei lavori per la sicurezza. Il RLS tramite il corso avrà sviluppato le competenze necessarie per promuovere l'elaborazione, l'individuazione e l'attuazione delle misure di prevenzione idonee a tutelare la salute e l'integrità fisica dei lavoratori.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 4 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- il sistema legislativo in materia di sicurezza dei lavoratori
- la responsabilità civile e penale e la tutela assicurativa
- la "responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, anche prive di responsabilità giuridica" ex D. Lgs. n.231/2001 e s.m.i.
- il sistema istituzionale della prevenzione
- I soggetti del sistema di prevenzione aziendale secondo il D. Lgs. 81/08: compiti, obblighi, responsabilità
- novità e aggiornamenti nel Documento di Valutazione dei Rischi



CORSO ANTINCENDIO

OBIETTIVO

Fornire la formazione necessaria per affrontare situazioni d'emergenza aziendale provocate dall'innescò di incendi. Al termine del corso, gli addetti avranno sviluppato le competenze necessarie per mettere in atto i principali accorgimenti e le misure antincendio, per utilizzare i DPI e le sostanze estinguenti.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Rischio basso: 4 ore
- ❖ Rischio medio: 8 ore
- ❖ Rischio elevato: 16 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

L'incendio e la prevenzione:

- Principi della combustione
- Prodotti combustibili
- Sostanze estinguenti in relazione alla protezione da incendio
- Effetti dell'incendio sull'uomo
- Divieti e limitazioni di esercizio
- Misure comportamentali

Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio:

- Principali misure di protezione antincendio
- Evacuazione in caso di incendio
- Chiamata dei soccorsi



Esercitazioni pratiche:

- Principali misure di protezione antincendio
- Evacuazione in caso di incendio



AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO

OBIETTIVO

Fornire la formazione necessaria per affrontare situazioni d'emergenza aziendale provocate dall'innescio di incendi. Al termine del corso, gli addetti avranno sviluppato le competenze necessarie per mettere in atto i principali accorgimenti e le misure antincendio, per utilizzare i DPI e le sostanze estinguenti.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Rischio basso: 2 ore
- ❖ Rischio medio: 5 ore
- ❖ Rischio elevato: 8 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:
L'incendio e la prevenzione:

- Principi della combustione
- Prodotti combustibili
- Sostanze estinguenti in relazione alla protezione da incendio
- Effetti dell'incendio sull'uomo
- Divieti e limitazioni di esercizio
- Misure comportamentali

Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio:

- Principali misure di protezione antincendio
- Evacuazione in caso di incendio
- Chiamata dei soccorsi



CORSO PRIMO SOCCORSO

OBIETTIVO

Gli obiettivi del corso di primo soccorso sono previsti dall'art. 15 del D.lgs 81/08 e dal recente D.M. 388/03. I corsi di sicurezza sul lavoro forniscono le conoscenze di base sugli interventi di pronto soccorso che permettano agli addetti sia la corretta gestione di situazioni di malore o di infortunio in azienda, sia di evitare azioni di soccorso errate in attesa dell'intervento di personale specializzato. Le competenze sviluppate grazie alla partecipazione del corso sono la gestione delle emergenze, la gestione delle procedure di sicurezza, le tecniche di intervento e i comportamenti da adottare in caso di infortunio.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Gruppo A: 16 ore
- ❖ Gruppo B: 12 ore
- ❖ Gruppo C: 12 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

- Cause e circostanze dell'infortunio (luogo dell'infortunio, numero delle persone coinvolte, stato degli infortunati, ecc..)
- Comunicare le predette informazioni in maniera chiara e recisa ai Servizi di assistenza sanitaria di emergenza
- Scena dell'infortunio
- I traumi in ambienti di lavoro
- Previsione dei pericoli evidenti e di quelli probabili
- Accertamento delle condizioni psico-fisiche del lavoratore infortunato:
- Funzioni vitali (polso, pressione, respiro)



- Stato di coscienza
- Ipotermia ed ipertermia
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare e respiratorio
- Posizionamento dell'infortunata e manovre per la pervietà delle prime vie aeree
- Conoscere i rischi specifici dell'attività svolta



AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO

OBIETTIVO

Gli obiettivi del corso di aggiornamento primo soccorso sono previsti dall'art. 15 del D.lgs 81/08 e dal recente D.M. 388/03. I corsi di sicurezza sul lavoro forniscono le conoscenze di base sugli interventi di pronto soccorso che permettano agli addetti sia la corretta gestione di situazioni di malore o di infortunio in azienda, sia di evitare azioni di soccorso errate in attesa dell'intervento di personale specializzato. Le competenze sviluppate grazie alla partecipazione del corso sono la gestione delle emergenze, la gestione delle procedure di sicurezza, le tecniche di intervento e i comportamenti da adottare in caso di infortunio.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Gruppo A: 6 ore
- ❖ Gruppo B: 4 ore
- ❖ Gruppo C: 4 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

- Cause e circostanze dell'infortunio (luogo dell'infortunio, numero delle persone coinvolte, stato degli infortunati, ecc..)
- Comunicare le predette informazioni in maniera chiara e recisa ai Servizi di assistenza sanitaria di emergenza
- nozioni elementari di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare e respiratorio
- I traumi in ambienti di lavoro
- Previsione dei pericoli evidenti e di quelli probabili
- Accertamento delle condizioni psico-fisiche del lavoratore infortunato:
- Funzioni vitali (polso, pressione, respiro)
- Stato di coscienza



- Ipotermia ed ipertermia
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare e respiratorio



CORSO PER PREPOSTI

OBIETTIVO

Il preposto affianca il datore di lavoro svolgendo un'opera di controllo, traducendo in azione le sue decisioni e controllando che i dipendenti adeguino il loro comportamento alle decisioni tecnico/organizzative assunte. Le competenze sviluppate grazie alla partecipazione del corso saranno comprendere i fattori di rischio inerenti l'organizzazione della sicurezza aziendale e relazionarsi con le figure del sistema di prevenzione e protezione aziendale.

DURATA

Il corso ha una durata di 8 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Principi giuridici comunitari e nazionali
- Figure della sicurezza
- Responsabilità
- Attività del preposto
- Chi può essere preposto
- La delega di funzioni e la ripartizione di responsabilità.
- I dirigenti e i preposti
- Lavori in appalto e contratti d'opera
- Il principio di "effettività"



CORSO AGGIORNAMENTO PER PREPOSTI

OBIETTIVO

Il preposto affianca il datore di lavoro svolgendo un'opera di controllo, traducendo in azione le sue decisioni e controllando che i dipendenti adeguino il loro comportamento alle decisioni tecnico/organizzative assunte. Le competenze aggiornate grazie alla partecipazione del corso saranno comprendere i fattori di rischio inerenti l'organizzazione della sicurezza aziendale e relazionarsi con le figure del sistema di prevenzione e protezione aziendale.

DURATA

Il corso ha una durata di 6 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Principi giuridici comunitari e nazionali
- Figure della sicurezza
- Responsabilità
- Attività del preposto
- Chi può essere preposto
- La delega di funzioni e la ripartizione di responsabilità.
- Valutazione dei rischi dell'azienda con particolare riferimento al contesto in cui il preposto opera
- Definizione ed individuazione dei fattori di rischio
- I dirigenti e i preposti



CORSO HACCP

OBIETTIVO

Trasmettere la conoscenza dei concetti e dei principi relativi al Sistema (HACCP). Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di Identificare modalità di trasformazione e conservazione dei prodotti alimentari; Riconoscere i rischi chimici, fisici e biologici. Identificare la normativa vigente in relazione alla sicurezza alimentare in materia di prodotti, requisiti strutturali e del personale. Le competenze sviluppate grazie alla partecipazione del corso sono: Individuare le norme igienico sanitarie e analizzare le caratteristiche dei prodotti merceologici

DURATA

Il corso ha una durata di 12 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Introduzione all'autocontrollo: origine, obiettivi e campo di applicazione
- Analisi del metodo: i sette principi HACCP
- Modalità di classificazione dei pericoli
- Valutazione di uno stabilimento alimentare
- Le malattie a trasmissione alimentare
- Igiene e sicurezza degli alimenti nelle diverse fasi del ciclo produttivo (ricevimento, stoccaggio, preparazione, distribuzione al consumatore)
- La corretta prassi igienica, l'igiene della produzione e della distribuzione
- Esercitazioni: case study - progettazione di un sistema



CORSO PES PAV PEI

OBIETTIVO

Coerente con le prescrizioni dettate dal D.Lgs 81/08 art. 82, il Corso si propone di fornire un'adeguata informazione, istruzione e formazione circa il lavoro effettuato in prossimità ed in presenza di corrente elettrica. Il corso trasmetterà ai dipendenti coinvolti in formazione, le abilità tecniche e pratiche per ottenere l'attribuzione delle qualifiche PES, PAV, PEI, al fine di svolgere al meglio il proprio ruolo nel rispetto delle regole di sicurezza per sé e per i propri colleghi. L'attività didattica in aula è completata da un'esercitazione pratica.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 16 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- La legislazione sulla sicurezza dei lavori elettrici
- Analisi del rischio elettrico
- Gli effetti della corrente elettrica sul corpo umano
- Distribuzione elettrica
- Contatti indiretti senza e con messa a terra
- Norme CEI EN 50110-1 / 50110-2/11-27 Ed. III
- Gestione delle procedure di emergenza
- Valutazione del rischio elettrico
- Metodi e procedure di lavoro per lavori sotto tensione
- Gestione delle procedure di emergenza
- Principi generali di intervento di primo soccorso



CORSO PER CARRELLISTI E MULETTISTI

OBIETTIVO

Le abilità tecniche apprese grazie il corso formativo riguardano le operazioni preliminari per l'utilizzo e la messa in sicurezza dei dipendenti; le procedure di operatività giornaliera e le operazioni di chiusura. I partecipanti, al termine del corso, avranno ampliato e sviluppato la conoscenza del carrello elevatore, nello specifico: i componenti, l'utilizzo e i limiti d'impiego attraverso l'utilizzo dei muletti e dei vari dispositivi in dotazione. Le competenze che saranno sviluppate riguardano la gestione del lavoro e delle attrezzature in dotazione; la manutenzione e il controllo delle attrezzature; il rispetto delle procedure di prevenzione per l'utilizzo macchinari.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 12 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO + PROVA PRATICA

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE: 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Disposizioni generali per un corretto utilizzo dei carrelli
- Misure cautelari sui luoghi di transito dei carrelli
- La circolazione e i percorsi
- I controlli da effettuare prima dell'utilizzo del carrello
- La segnaletica, il carico e la movimentazione del carrello
- Lo stoccaggio e il rimessaggio
- Requisiti, compiti e responsabilità del carrellista
- Le tipologie di carrelli maggiormente in uso
- Il libretto di uso e manutenzione
- Protezioni, portata e stabilità dei carrelli
- Manutenzione ordinaria e straordinaria



CORSO DI AGGIORNAMENTO PER CARRELLISTI E MULETTISTI

OBIETTIVO

I partecipanti, al termine del corso, avranno ampliato e aggiornato la conoscenza del carrello elevatore, nello specifico: i componenti, l'utilizzo e i limiti d'impiego attraverso l'utilizzo dei muletti e dei vari dispositivi in dotazione. Le competenze che saranno sviluppate riguardano la gestione del lavoro e delle attrezzature in dotazione; la manutenzione e il controllo delle attrezzature; il rispetto delle procedure di prevenzione per l'utilizzo macchinari.

DURATA

Il corso ha una durata di complessiva di 4 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO + PROVA PRATICA

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Disposizioni generali per un corretto utilizzo dei carrelli
- Misure cautelari sui luoghi di transito dei carrelli
- I controlli da effettuare prima dell'utilizzo del carrello
- La segnaletica, il carico e la movimentazione del carrello
- Requisiti, compiti e responsabilità del carrellista
- Le tipologie di carrelli maggiormente in uso
- Il libretto di uso e manutenzione
- Protezioni, portata e stabilità dei carrelli
- Manutenzione ordinaria e straordinaria



DPI TERZA CATEGORIA

OBIETTIVO

I partecipanti, al termine del percorso formativo, avranno acquisito le conoscenze teoriche sui DPI, sulle loro caratteristiche e sulle procedure di utilizzo delle attrezzature in maniera sicura. I partecipanti verranno sottoposti a prove pratiche per l'utilizzo dei dpi, il posizionamento corretto in quota e il soccorso dell'operatore in difficoltà, accrescendo così le proprie abilità. Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno aggiornato le loro competenze riguardo: l'analisi dei rischi di caduta; le opere provvisorie e le attrezzature di lavoro per il lavoro in quota; i DPI anticaduta; Modalità corrette di montaggi ed uso degli anticaduta; manutenzione e controllo degli anticaduta; addestramenti pratici all'uso degli anticaduta.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 8 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO + PROVA PRATICA

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Il progetto formativo è indirizzato ai dipendenti che devono effettuare lavorazioni in quota tecnicamente complesse, soggette a rischio di caduta dall'alto, e che devono utilizzare per la protezione contro le cadute dall'alto una serie di DPI di posizionamento sul lavoro, di trattenuta e anticaduta.

Il corso sarà sviluppato nel seguente modo:

- Protezione individuale e DPI
- Adeguatezza nella scelta dei DPI
- Obblighi dei lavoratori nell'uso dei DPI
- La tipologia di DPI di terza categoria;
- Normativa di riferimento;
- Caratteristiche dei DPI per la protezione delle cadute dall'alto



CORSO RSPP

OBIETTIVO

Il corso per RSPP introduce e approfondisce le conoscenze di base sulle tematiche della prevenzione, abilitando al ruolo di Responsabile del servizio di prevenzione e protezione.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Rischio ALTO: 48 ore
- ❖ Rischio MEDIO: 32 ore
- ❖ Rischio BASSO: 16 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- L'approccio alla prevenzione nel d.lgs. 81/2008
- Il sistema di vigilanza e assistenza
- Il sistema istituzionale della prevenzione
- Il sistema legislativo: esame delle normative di riferimento
- Rischi infortunistici:
- Macchine impianti e attrezzature
- Rischio elettrico
- Rischio meccanico
- Movimentazione merci: apparecchi di sollevamento e attrezzature per trasporto merci
- Mezzi di trasporto: ferroviario, su strada, aereo e marittimo
- Rischi di natura ergonomica e legati all'organizzazione del lavoro:
- Movimentazione manuale dei carichi



- Attrezzature munite di video terminali
- Organizzazione dei processi produttivi
- Il sistema delle relazioni e della comunicazione



AGGIORNAMENTO RSPP

OBIETTIVO

Il corso per RSPP introduce e approfondisce le conoscenze di base sulle tematiche della prevenzione, abilitando al ruolo di Responsabile del servizio di prevenzione e protezione.

DURATA

La durata del Corso è correlata alla tipologia di rischio:

- ❖ Rischio ALTO: 14 ore
- ❖ Rischio MEDIO: 10 ore
- ❖ Rischio BASSO: 6 ore

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- L'approccio alla prevenzione nel d.lgs. 81/2008
- Il sistema di vigilanza e assistenza
- Il sistema istituzionale della prevenzione
- Il sistema legislativo: esame delle normative di riferimento
- Rischi infortunistici
- Macchine impianti e attrezzature
- Rischio elettrico
- Rischio meccanico
- Movimentazione merci: apparecchi di sollevamento e attrezzature per trasporto merci
- Rischi di natura ergonomica e legati all'organizzazione del lavoro:
- Movimentazione manuale dei carichi



CORSO PER ADDETTI ALL'USO DI PIATTAFORME DI LAVORO MOBILI ELEVABILI (PLE)

OBIETTIVO

La formazione dei lavoratori addetti all'uso di PLE, come previsto nell'Accordo Stato Regioni del 22/02/2012, deve seguire precisi percorsi, durate e modalità, contemplando una formazione teorica e pratica, con verifiche di apprendimento eseguite anche "in campo".

Il corso di formazione rivolto agli addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili con e senza stabilizzatori (ossia qualunque veicolo su ruote ad esclusione di quelli circolanti su rotaie, concepito per trasportare, trainare, spingere, sollevare, impilare o disporre su scaffalature qualsiasi tipo di carico ed azionato da un operatore a bordo con sedile), conforme ai contenuti dell'Accordo suddetto, consente, previo il superamento delle verifiche previste, di conseguire l'attestato di abilitazione all'uso degli stessi.

DURATA

- 8 ore per PLE con stabilizzatori (4 ore di teoria e 4 ore di pratica);
- 8 ore per PLE senza stabilizzatori (4 ore di teoria e 4 ore di pratica);
- 10 ore per PLE con e senza stabilizzatori (4 ore di teoria e 6 ore di pratica).

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO + PROVA PRATICA

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- **Categorie di PLE:** i vari tipi di PLE e descrizione delle caratteristiche generali e specifiche.
- **Componenti strutturali:** sistemi di stabilizzazione, livellamento, telaio, torretta girevole, struttura a pantografo/braccio elevabile.
- **Dispositivi di comando e di sicurezza:** individuazione dei dispositivi di comando e loro funzionamento, individuazione dei dispositivi di sicurezza e loro funzione.
- **Controlli da effettuare prima dell'utilizzo:** controlli visivi e funzionali.
- **DPI specifici da utilizzare con le PLE:** caschi, imbracature, cordino di trattenuta e relative modalità di utilizzo inclusi i punti di aggancio in piattaforma.



- Modalità di utilizzo in sicurezza e rischi: analisi e valutazione dei rischi più ricorrenti nell'utilizzo delle PLE (rischi di elettrocuzione, rischi ambientali, di caduta dall'alto, ecc.); spostamento e traslazione, posizionamento e stabilizzazione, azionamenti e manovre, rifornimento e parcheggio in modo sicuro a fine lavoro.



CORSO ADDETTO AL CARROPONTE

OBIETTIVO

L'uso dei carroponti comporta varie situazioni di rischio, sia per gli operatori addetti all'uso di queste attrezzature, che per gli altri lavoratori che operano negli stessi ambienti di lavoro.

I rischi sono relativi alle caratteristiche del carico trasportato, dell'ambiente in cui esso opera, nonché alle modalità di utilizzo.

Considerati i rischi associati all'impiego di tali apparecchi di sollevamento e a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 81/08, con particolare riferimento agli artt. 36, 37, 71, 73, risulta quindi necessario formare, informare ed addestrare i lavoratori addetti all'utilizzo di carroponte.

DURATA

Il corso ha una durata di complessiva di 12 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 90% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO + PROVA PRATICA

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Introduzione teorica all'utilizzo dei carroponte. I compiti degli addetti.
- La scelta dei mezzi di imbracatura e degli accessori di sollevamento – i controlli (funi e catene, ganci, metodi di aggancio) – i pesi e le portate. Le norme di comportamento (sollevamento, spostamento, deposito del carico).
- I Dispositivi di Protezione individuale. I segnali gestuali e la segnaletica di sicurezza. I componenti dei mezzi di sollevamento.
- Prova pratica dell'utilizzo dei carroponte.



INFORMATICA



CORSO DI EXCEL

OBIETTIVO

I partecipanti riceveranno, grazie al corso, i metodi di costruzione di calcoli complessi; gli strumenti di previsione per l'interpretazione e la proiezione dei dati. Il corso trasmetterà ai dipendenti coinvolti in formazione, le abilità pratiche per poter utilizzare Excel sia in ambito personale che aziendale, in modo tale da migliorare la produttività e per trasmettere informazioni in modo significativo. Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito i metodi di costruzione di calcoli complessi; gli strumenti di previsione per l'interpretazione e la proiezione dei dati; le competenze necessarie per poter utilizzare Excel in abbinamento a fonti di dati esterne e altri applicativi. Infine le tecniche di analisi dei dati fornite dal foglio elettronico.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 16 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Lavorare con i fogli elettronici e salvarli in diversi formati.
- Scegliere le funzionalità disponibili per migliorare la produttività.
- Inserire dati nelle celle e applicare modalità appropriate per creare elenchi.
- Selezionare, riordinare e copiare, spostare ed eliminare i dati.
- Modificare righe e colonne in un foglio elettronico.
- Copiare, spostare, eliminare e cambiare nome ai fogli di calcolo in modo appropriato.
- Creare formule matematiche e logiche utilizzando funzioni standard del programma.
- Applicare modalità appropriate per la creazione delle formule ed essere in grado di riconoscere i codici di errore nelle formule.
- Formattare numeri e contenuto testuale in un foglio di calcolo.
- Scegliere, creare e formattare grafici per trasmettere informazioni in modo significativo.



PACCHETTO OFFICE

OBIETTIVO

Tale corso prevede un approfondimento teorico-pratico dei programmi (Excel – Word – Power Point – Notes – Outlook) oggetto della preparazione.

DURATA

Il corso ha una durata di complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Computer Base e Internet. Cenni sull'informatica in generale
- Videoscrittura con Word.
- Fogli elettronici con Excel.
- Database con Access.
- Presentazioni multimediali con Power Point.



AUTOCAD

OBIETTIVO

I partecipanti acquisiranno un metodo per l'organizzazione e la gestione globale dei progetti, ottimizzando le procedure di disegno e migliorandone i contenuti. Saranno inoltre in grado di conferire un maggior livello qualitativo ai propri disegni/progetti mediante l'utilizzo di sistemi personalizzati di quotatura e di proprietà grafiche. Al termine del corso verrà rilasciato Attestato di frequenza ufficiale Autodesk, numerato e riconosciuto a livello europeo. È inoltre una valida integrazione per prepararsi alla certificazione Autodesk Certified Associate che attesta la valutazione delle competenze del professionista, incentrate sulla conoscenza del prodotto usato.

DURATA

Il Corso ha una durata complessiva di 36 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- L'interfaccia di lavoro di AutoCAD
- La barra multifunzione
- La riga di comando, l'input dinamico e da tastiera
- I menu e i menu contestuali, le barre degli strumenti
- Le tavolozze degli strumenti
- Il disegno modello e la creazione di nuovi disegni
- Aprire, salvare e chiudere un disegno
- Importare ed esportare disegni
- Visualizzazione del disegno
- Precisione nel disegno
- Le coordinate relative, assolute, polari
- L'immissione diretta della distanza: Polare e Orto



- Basi del disegno
- Disegnare linee, cerchi, archi, ellissi, polilinee, poligoni, spline, anelli, punti
- Uso dei layout



GESTIONE AZIENDALE, AMMINISTRAZIONE, MANAGEMENT



GESTIONE DEL TEMPO E DELLO STRESS

OBIETTIVO

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di gestire il proprio tempo; avranno acquisito inoltre un metodo e degli strumenti pratici e facilmente applicabili per rendere più efficace e produttivo il proprio tempo. Il corso ha lo scopo di insegnare ad utilizzare strumenti e metodi a supporto della propria gestione del tempo, Gestire distrazioni, interferenze e interruzioni per non penalizzare i propri obiettivi e il proprio ruolo, oltre che portare gli allievi ad individuare le proprie priorità da ruolo, organizzative, professionali e personali. Al termine del corso formativo i partecipanti sapranno gestire al meglio il proprio tempo e lo stress da lavoro correlato ed avranno acquisito nozioni necessarie per la gestione aziendale.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 12 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 5 partecipanti

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Il concetto di processo aziendale
- La gestione dello stress
- Come affrontare lo stress lavorativo
- Saper gestire il proprio tempo
- Gestire il tempo lavorativo in base al lavoro quotidiano
- Processi locali e trasversali
- Orientamento al cliente
- Concetto di miglioramento continuo
- Organizzazione aziendale
- Organizzazione dei processi aziendali
- Gestione aziendale



LA GESTIONE DEI CONFLITTI

OBIETTIVO

Il corso si propone di analizzare i fattori psicologici e comportamentali indispensabili per negoziare accordi vantaggiosi e trasmettere ai partecipanti le competenze relazionali per condurre trattative di successo.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 20 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Teoria del conflitto: accordo, compromesso, patto, confronto, dialogo, dissenso, scontro, litigio, diverbio e intesa
- Strategie di negoziazione sulla base dei bisogni e dei comportamenti dell'interlocutore su cui modellare il processo negoziale
- Evitare gli errori comuni nella risoluzione di conflitti e negoziazioni
- Ottenere consenso tramite lo sviluppo di uno stile personale d'influenza
- Risolvere disaccordi e dissensi all'interno dell'organizzazione
- La potenza delle metafore, utilizzo e tecnica interpretativa
- Tecniche visive, uditive e cinestesiche
- Esercitazioni con feedback



PERSONAL BRANDING

OBIETTIVO

Il Corso ha l'obiettivo di analizzare come si può capitalizzare il proprio valore, stimolando ogni partecipante a trovare la propria voce, ossia la modalità espressiva che più gli appartiene, e a lavorare su di un piano di comunicazione relativo alle proprie competenze. A seconda dei rispettivi obiettivi professionali il Corso permette di creare in autonomia un percorso di valorizzazione delle proprie competenze e capacità.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 20 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- L'importanza della reputazione online
- Il rischio che qualcuno ridefinisca la tua immagine al posto tuo
- Come conquistare la fiducia delle persone
- Costruire un'identità di Brand
- La comunicazione online
- Esercitazioni con feedback



PUBLIC SPEAKING

OBIETTIVO

È fornire gli strumenti e le tecniche di comunicazione efficaci per coinvolgere gli interlocutori con argomenti convincenti. Il modulo è basato sullo studio incrociato di tecniche di comunicazione interpersonale e gestione dell'uditorio. I partecipanti acquisite le capacità relazionali necessarie ad interagire durante convegni, seminari e riunioni.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Le regole principali per affrontare il pubblico
- La comunicazione verbale
- La comunicazione non verbale
- Gestire lo stress
- Gestire il tempo
- Gestione domande e obiezioni
- Le tecniche espositive: metafore, racconti e aneddoti
- Come affrontare il "pubblico"
- Gestire una riunione
- La gestione di un convegno
- Come costruire una presentazione
- I contenuti della presentazione ed il controllo del feedback



CORSO SELF EMPOWERMENT

OBIETTIVO

L'approccio utilizzato in questo corso è quello tipico dei gruppi per lo sviluppo personale. Il ruolo del formatore è quello di facilitare un percorso di riflessione collettivo. In questo contesto non sarà solo il formatore a fornire soluzioni ma anche e soprattutto il gruppo. Ogni partecipante potrà confrontarsi sulla situazione problematica, ricercando modalità alternative di fronteggiamento, riflettendo sulla propria ed altrui esperienza. Lo scambio favorirà il sostegno emotivo e proporrà una identità positiva.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 16 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Powerless (condizioni e conseguenze)
- La relazione bisogni / empowerment / commitment
- Il processo di reframing
- Il processo di empowerment
- Analizzare il proprio sistema di riferimento
- Scoprire i fattori chiave che condizionano i comportamenti organizzativi
- Lo stress nelle diverse interpretazioni
- I fattori motivazionali e le emozioni nell'ambiente di lavoro
- Il cerchio motivazionale
- Reattività e proattività
- L'approccio assertivo come difesa da aggressività, manipolazione e passività
- La costruzione di un piano di azione: la concretezza del cambiamento



IL PROBLEM SOLVING

OBIETTIVO

Il corso analizza le componenti di un progetto per determinare le dinamiche dei processi creativi essenziali allo sviluppo di nuovi prodotti e alla progettazione di nuovi servizi, nonché alla risoluzione dei problemi che si pongono in ambiente lavorativo.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 20 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Analisi del problema potenziale
- Problem finding: somatizzare il disagio
- Limiti operativi aziendali
- Definizione di problema
- Strumenti d'indagine e di creatività
- Scomporre il problema in problemi secondari
- Acquisire informazioni
- Problem solving: eliminare le cause
- Ricercare e valutare le alternative
- Definire le implicazioni
- Classificare gli obiettivi
- Criteri decisionali
- Ricerca delle risorse necessarie



- Selezione delle risorse
- Ipotesi di programmazione d'azione
- Soluzioni
- Piano operativo
- Decision marketing e Decision taking
- Analisi dei risultati



MARKETING E VENDITE



CORSO MARKETING, VENDITA E SERVIZIO CLIENTI

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le indicazioni per potenziare e affinare le competenze relazionali e le tecniche di comunicazione efficaci per gestire la comunicazione telefonica, per la fidelizzazione del Cliente, per offrire i servizi di customer service in modo qualificato, professionale e migliorare la customer satisfaction.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 16 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- La comunicazione assertiva
- Capire il proprio stile di comunicazione
- Il processo di comunicazione
- Il linguaggio non verbale come influenza i nostri rapporti con gli altri
- La tecnica delle domande
- La relazione con il cliente
- L'orientamento al cliente come aspetto determinante nella logica della qualità
- Le aspettative del cliente e i comportamenti efficaci
- Se il cliente è "difficile": riconoscere le criticità e potenziare le proprie strategie di comunicazione
- Ascolto attento, ascolto attivo: privilegiare i comportamenti proattivi
- La comunicazione al telefono
- Accogliere, informare, guidare, sensibilizzare il cliente: saper dare risposta ai suoi bisogni
- Il cliente interno e il cliente esterno: creare un "ponte"



- Ricercare i fatti e dividerli dalle opinioni
- Utilizzo del feedback e la riformulazione



COMUNICAZIONE D'IMPRESA

OBIETTIVO

Il corso si pone l'obiettivo di far cogliere l'importanza della comunicazione per le organizzazioni quale fattore indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi, sia organizzativi che individuali. Il Corso fornisce ai partecipanti le conoscenze necessarie per l'analisi dei diversi target e la valutazione degli strumenti da adottare per creare una comunicazione di "valore".

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- La comunicazione d'impresa
- Teorie della comunicazione
- Obiettivi della comunicazione
- Il processo di comunicazione
- La comunicazione integrata
- Tecniche di promozione dell'immagine
- Comunicazione esterna
- Comunicazione interna
- Stile della comunicazione scritta
- Strumenti e mezzi della comunicazione
- Gli attori della comunicazione
- Il valore della comunicazione d'impresa
- La catena del valore - Comunicare nel villaggio globale



TECNICHE DI VENDITA

OBIETTIVO

Il Corso vuole approfondire e porre attenzione su una delle più importanti funzioni aziendali: la vendita. L'obiettivo è trasferire gli strumenti e le metodologie necessarie ad acquisire la giusta sensibilità e motivazione nelle fasi della vendita e del contatto commerciale. L'intento perseguito è la comprensione delle dinamiche proprie delle relazioni umane per fare in modo che il cliente "ci ricordi".

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Il mercato e le relative evoluzioni
- I livelli del bisogno del mercato
- La classificazione dei clienti
- Il venditore: le attività
- Le capacità di un venditore: analizzare, ristrutturare e comunicare
- La comunicazione nel processo di vendita
- La gestione del campo nel processo di vendita
- La concorrenza: come identificarla, conoscerla e considerarla
- Le fasi della trattativa: la preparazione, l'approccio, la presentazione e la replica alle obiezioni
- La chiusura
- La fidelizzazione



MARKETING E SALES MANAGEMENT

OBIETTIVO

Il Corso vuole approfondire il ciclo di vita del prodotto e le attività di sviluppo di vendita correlate. Lo scopo è di offrire ai partecipanti utili strumenti per migliorare la comprensione delle interrelazioni e degli effetti delle varie attività di Product Management svolte in un mercato competitivo.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 32 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- La nascita del marketing nei sistemi economici evoluti
- L'analisi delle variabili esterne: mercato, contesto competitivo e clienti
- L'analisi delle variabili interne: S.W.O.T e Benchmarking Analysis
- Il piano marketing
- Il Product Management: dal lancio del prodotto alla sua gestione
- Definizione del prezzo di vendita
- I fattori essenziali: domanda, concorrenza, costi e obiettivi
- Le strategie di prezzo
- Il concetto del listino prezzi
- Lo sconto
- Costi commerciali e di distribuzione
- Plus della distribuzione indiretta
- Politiche di redditività
- Funzione del venditore/promotore



- La vendita tramite distributori
- Sell- in e sell-out: strategie di controllo



LA GESTIONE E LA MOTIVAZIONE DI UNA RETE DI VENDITA

OBIETTIVO

In un contesto sempre più complesso e competitivo, le risorse di vendita assumono forte valenza strategica divenendo un fattore essenziale di successo. Interpretare correttamente il ruolo e le proprie responsabilità, possedere competenze tecniche unite alla capacità di guida delle risorse sono leve che il capo vendita, il responsabile del team o il capo area deve possedere per generare valore per la clientela e per la propria azienda.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

- Modelli di struttura organizzativa della rete di vendita
- La ricerca e selezione del personale di vendita
- Modelli di dimensionamento economico della zona
- Lo sviluppo delle competenze del personale di vendita
- Tecniche di gestione corrente della rete di vendita
- Tecniche e modelli di motivazione del personale di vendita Politiche di redditività
- Funzione del venditore/promotore



LINGUE STRANIERE E INTERNAZIONALIZZAZIONE



L'INGLESE TECNICO PER AUMENTARE LA COMPETITIVITA'

OBIETTIVO

Le competenze acquisite tramite il corso permetteranno di migliorare il proprio livello di inglese con un vantaggio evidente nel proprio lavoro quotidiano perché i dipendenti saranno maggiormente competenti nel gestire relazioni con clienti e/fornitori esteri e quindi superare le difficoltà dovute all'incomprensione della lingua parlata. Le abilità che verranno ampliate con il percorso formativo sono quelle di comprendere e organizzare frasi semplici e complesse, sapersi presentare, fare domande e rispondere alle richieste, ottenere informazioni, saper prendere appuntamenti, e saper dialogare con clienti di lingua inglese.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Gli argomenti saranno divisi in una parte dedicata alla grammatica e una alla conversazione.

Nello specifico nella prima parte verranno affrontati i seguenti argomenti:

- review of simple present, simple past, future tenses, present and past continuous, present perfect, present perfect continuous, passive, obligation and permission, verbs + -ing/ verbs + -to, verb + preposition, adjective + preposition, preposition + noun, articles, phrasal verbs, conditionals and if clauses, relative clauses, countable and uncountable nouns, compound nouns, comparatives, conjunctions and prepositions, indirect questions, reported speech.

Area comunicativa:

- comunicare al telefono e per email; descrivere il proprio lavoro e la propria azienda, comunicazione tra colleghi



ENGLISH BUSINESS

OBIETTIVO

Le competenze acquisite dalle risorse coinvolte nella formazione, riguarderanno i seguenti punti: Comprendere testi informativi; Usare la lingua in modo flessibile ed efficace nelle relazioni sociali/professionali; Formulare idee e opinioni in modo preciso con altri interlocutori; Presentare descrizioni chiare e articolate su argomenti complessi e interlocutori; Scrivere lettere, saggi e relazioni Impostare conversazioni articolate con utilizzo di terminologia tecnica e specifica.

DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 24 ore. Il programma e il monte ore potranno essere personalizzati sulla base delle esigenze di ogni singola azienda.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Il corso previsto avrà il seguente programma formativo:

- grammatica avanzata;
- inglese commerciale,
- inglese istituzionale,
- elaborazioni frasi strutturate,
- stesura di lettere e mail, comunicazioni di servizio,
- descrizione delle responsabilità del lavoro e organizzazione dell'azienda in lingua
- presentazioni aziendali dei prodotti e dei servizi in lingua;
- descrizione degli andamenti, del rendimento aziendale, negoziazione, vendita, marketing e pubblicità, tematiche di business e management in lingua inglese.



LINGUA FRANCESE E FRANCESE COMMERCIALE

OBIETTIVO

I corsi si rivolgono a due target di partecipanti: a coloro che vogliono apprendere la lingua partendo da un livello base-intermedio e a coloro che intendono perfezionare la conoscenza della lingua francese al fine di utilizzarla nella gestione delle relazioni commerciali ed aziendali, acquisendo una serie di capacità e competenze linguistiche appropriate.

DURATA

Il Corso intermedio di lingua francese ha una durata complessiva di 40 ore; quello di francese commerciale ha una durata complessiva di 32 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

Programma lingua francese:

- Gli accenti francesi
- I pronomi personali
- Indicativo presente dei verbi être e avoir
- Gli articoli: determinativi, indeterminativi, partitivi
- Forma interrogativa "perché" nelle domande e nelle risposte
- Rispondere ad una domanda
- Aggiungere "n'est-ce pas" alla fine di una domanda
- Forma negativa
- Uso di Ce - être
- Uso di Il + être
- Gli aggettivi possessivi, i pronomi possessivi
- Altri modi di indicare il possesso
- Gli aggettivi dimostrativi
- I pronomi dimostrativi, neutri
- I verbi francesi - Verbi irregolari



Programma lingua francese commerciale:

- La maîtrise et de la prononciation dans des situations professionnelles: les interactions sociales, les transaction et les négociations, reunions, conversations téléphoniques, des presentations
- Connaissance de la terminologie des affaires
- Écrit aptitudes à la communication d'affaires: lettres, fax, rapports, e-mail



LINGUA SPAGNOLA E SPAGNOLO E COMMERCIALE

OBIETTIVO

I corsi si rivolgono a due target di partecipanti: a coloro che vogliono apprendere la lingua partendo da un livello base-intermedio e a coloro che intendono perfezionare la conoscenza della lingua francese al fine di utilizzarla nella gestione delle relazioni commerciali ed aziendali, acquisendo una serie di capacità e competenze linguistiche appropriate.

DURATA

Il Corso intermedio di lingua spagnola ha una durata complessiva di 40 ore; quello di spagnolo commerciale ha una durata complessiva di 32 ore.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il corso si terrà nelle sedi di Torino e Novara. È previsto lo svolgimento del Corso anche presso la sede aziendale con un minimo di 8 partecipanti.

TIPOLOGIA FORMATIVA: Formazione base e trasversale

MODALITA' FORMATIVA: Lezione frontale/aula

PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA: 75% delle ore di formazione

PROVA DI VALUTAZIONE: TEST SCRITTO

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE: Titolo di studio

TIPOLOGIA DI ATTESTATO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO A PARTECIPANTE 165 €/h

PROGRAMMA

Le tematiche saranno sviluppate attraverso i seguenti moduli didattici:

Programma Lingua Spagnola:

- Fonètica y ortografía
- Forma y uso de los artículos determinados y indeterminados
- Género y número de nombres y adjetivos
- Pronombres: personales sujeto, reflexivos, complemento directo, indirecto y interrogativos
- Adjetivos y pronombres: posesivos, demostrativos, indefinidos, relativos y interrogativos
- Diferencia entre: hay/está (n)
- Verbos reflexivos, pronominales y impersonales
- Números cardinales y ordinales
- Muy/mucho
- Comparativos y superlativos
- Diferencia entre ser y estar
- Principales verbos regulares y irregulares
- Tiempos verbales del Indicativo: Presente, Pretérito imperfecto, Pretérito, Perfecto compuesto, Pretérito indefinido, Pretérito pluscuamperfecto, Futuro y Condicional
- Imperativo (afirmativo y negativo)
- Imperativo + pronombres



- Presente del Subjuntivo ir a/oensar + infinitivo, Deber + infinitivo
- Volver a / ir a / acabar de + infinitivo
- Estar a punto de y estar + gerundio
- Adverbios de lugar, tiempo, modo, cantidad, etc.
- Principales preposiciones y conjunciones
- Diferencias gramaticales básicas entre el español y el italiano

Programma Lingua Spagnola Commerciale:

- Fluidez y pronunciación en situaciones de negocio: las interacciones sociales, las transacciones y negociaciones, reunión, conversaciones telefónicas y presentaciones
- El conocimiento de la terminología de negocio
- Escrito de negocio habilidades de comunicación: cartas, faxes, informes y e-mail